

# Manual de uso da logomarca SINOBRAS

Setembro de 2008

# Índice

01. Apresentação
02. Conceito
03. Logomarca Padrão (versão preferencial)
04. Logomarca Alternativa
05. Utilização da logomarca em impressos restritos a 1 ou 2 cores
06. Padrão de cor
07. Padrão de fontes
08. Redução da logomarca
09. Usos Incorretos
10. Aplicação sobre fundos diversos
11. Impressos:
  - Envelopes
  - Cartão de visita
  - Crachá
  - Etiqueta
  - Timbrado

## 1. APRESENTAÇÃO

Numa época caracterizada pela extraordinária velocidade de circulação de informações e de imagens, a criação e defesa de uma identidade visual para uma organização empresarial se tornou indispensável. Este manual tem o propósito de definir, reforçar e unificar a imagem da marca SINOBRAS junto aos seus públicos.

O sistema de identificação padronizado, contido neste manual, constitui um instrumento técnico que dará soluções às várias possibilidades de aplicação da marca SINOBRAS. Portanto, observe e siga atentamente as instruções aqui expostas.

## 2. CONCEITO

A tipologia da marca “SINOBRAS” é representada por um “S”, que faz lembrar um labirinto, com entradas e saídas. Remete ainda à imagem de aço polido, como referência à matéria prima utilizada pela empresa.

### 3. LOGOMARCA PADRÃO (versão preferencial)

Esta é a versão da marca SINOBRAS a ser utilizada em toda a comunicação: publicidade, material promocional, uniformes, internet, etc.



tamanho mínimo:



#### 4. LOGOMARCA ALTERNATIVA (versão de uso alternativo)

A versão alternativa da marca  
é indicada para espaços  
reduzidos.

Exemplo: Bolso do uniforme  
da empresa.



## 5. Utilização da logomarca em impressos restritos a 1 ou 2 cores.

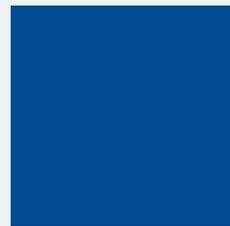
A versão da marca indicada em todos os materiais publicitários deve ser impresso na cor padrão (Cian: 100%, Magenta: 72% e Preto 18%), tanto para impressos com limitações do número de cores quanto para papelaria básica da SINOBRAS, como por exemplo, papelaria, formulários e demais impressos de circulação interna.

Para anúncios de jornais, em preto e branco, a cor adequada, neste caso, deve ser preto (100%).



## 6. PADRÃO DE COR

### PERFIL DE COR CMYK



CIAN = 100%  
MAGENTA = 72%  
PRETO = 18%

### PERFIL DE COR PANTONE



287 C

## 7. PADRÃO DE FONTES

O uso do alfabeto padrão reforça a identidade visual SINOBRAS.

Nome da fonte

**ZapfHumanst BT**

Estilo Roman

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?}{`\_!@#\$%^&\*()\_+ =[];:.,

Estilo Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890?}{`\_!@#\$%^&\*()\_+ =[];:.,**

## 8. REDUÇÃO DA LOGOMARCA

A diminuição da marca deve ocorrer na proporção de 30%



## 9. USOS INCORRETOS

Apresentamos ao lado os usos incorretos mais freqüentes: baixo contraste, distorções de proporção, cores incorretas e alteração dos elementos componentes da marca. Outros casos, como reduções acima do limite mínimo estabelecido e invasão da área de não interferência em aplicações da marca também são considerados usos incorretos.

Cores incorretas



Distorção dimensional



Alterações dos componentes da marca



Baixo contraste logomarca/fundo



## 8. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DIVERSOS

A logomarca SINOBRAS pode ser aplicada sobre fundos diversos, desde que seja garantido um grau de contraste entre a marca e o fundo para garantir boa legibilidade. Assim, deve-se evitar aplicar a logomarca sobre fundos de cor aproximado.

Versão preferencial sobre fundo branco.



Versão sobre fundo preto.



Versão sobre fundo cinza e outros tons claros.

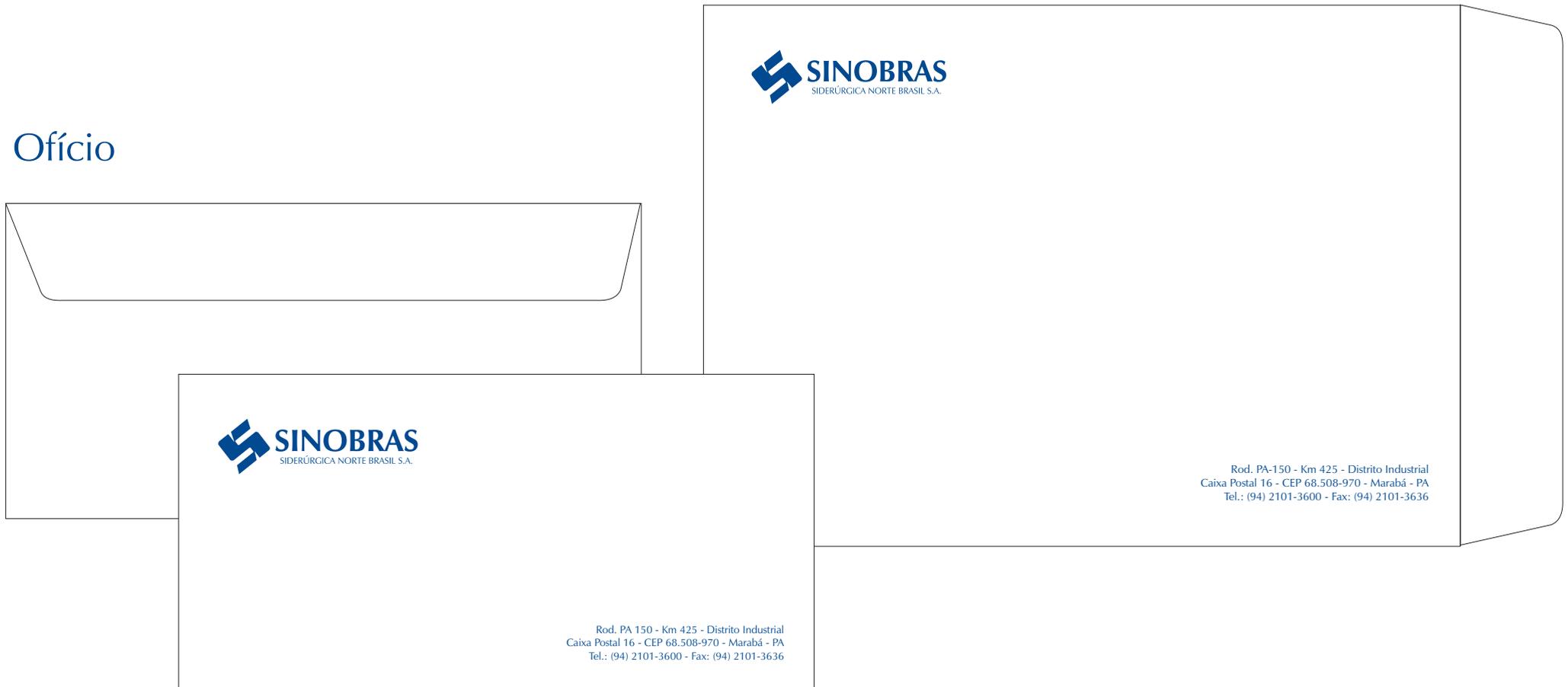


## 9. IMPRESSOS

### Envelopes

Saco 18x25 cm

Ofício

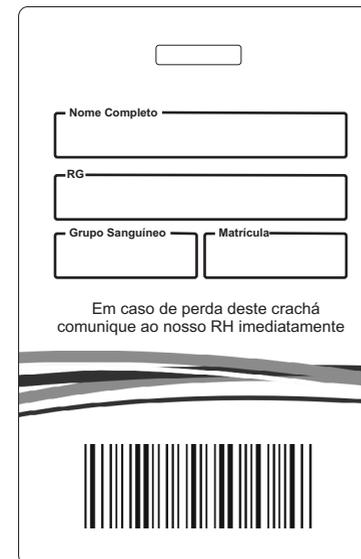


## Cartão de Visita

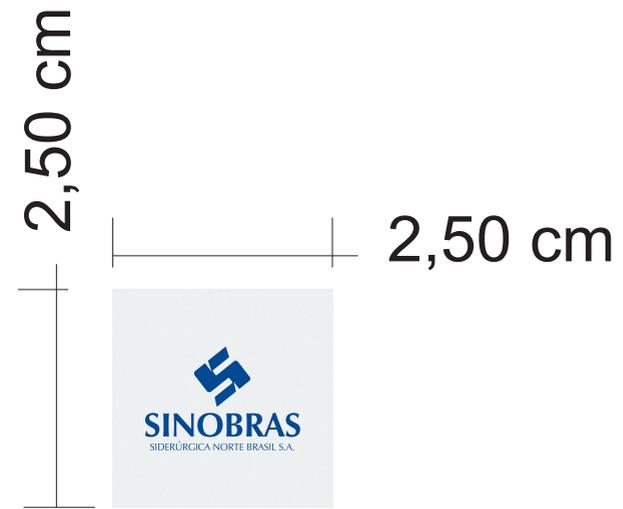
Verso - Inglês



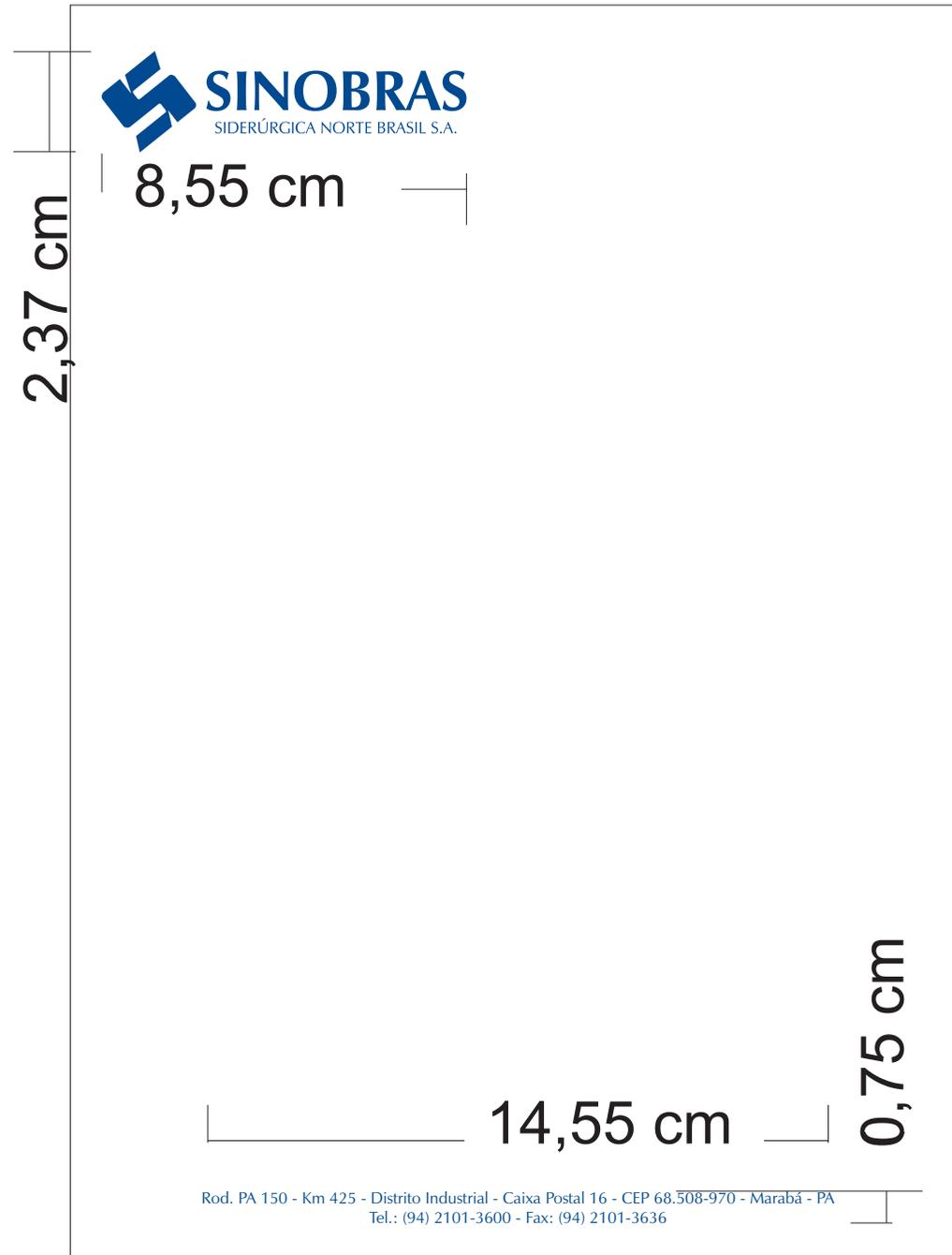
# Crachá



## Etiqueta



Timbrado



# Template



Capa



Miolo



Contracapa

Manual de uso da logomarca SINOBRAS

Pasta



